

## **FELIPE DEL POZO**

Domicile: (450) 332 7016  
Cellulaire: (514) 616 4713  
Courriel : felipe@feliperp.com

1014 Francis,  
Longueuil, J4J 1E4

---

## **PROFIL DE CARRIÈRE**

Professionnel expérimenté et polyvalent en relations de presse & relations publiques. Je cumule plus de 30 ans d'expérience dans le domaine des communications. Au fil des ans, j'ai développé une vaste expertise dans l'élaboration de stratégies de relations de presse et la production d'événements de presse. J'ai joué un rôle clé dans le développement des carrières de plusieurs personnalités de même que, entre autres, dans le succès de nombreux festivals de premiers plans. Spécialisé en gestion de carrières, lancement de produits et en production d'évènements spéciaux. Il m'a été confié à maintes reprises des mandats majeurs tant ici, au Québec, qu'au Canada, aux États-Unis et en Europe. Je possède un vaste réseau de contacts, un excellent esprit d'équipe; une personnalité loyale et intègre. Je suis prêt à relever des défis et à travailler sous pression. Il m'est arrivé à de maintes occasions de devoir travailler en gestion de crise, de développer des interventions de communication, d'effectuer des recommandations et d'offrir mes conseils. Je rédige des communiqués de presse et des lignes médias lors de mes mandats.

## **PRINCIPALES RÉALISATIONS**

- Coproducteur du Spectacle 50<sup>e</sup> anniversaire Bed-in au Fairmont Hôtel Reine Elizabeth (avec, notamment, Geneviève Borne, Kevin Parent et Yann Perreau).
- Attaché de presse des festivités du 50<sup>e</sup> anniversaire du Bed-in de John Lennon et de Yoko Ono au Fairmont Hôtel Reine Elizabeth.
- Idéateur et producteur de la campagne #tousencres mettant en vedette de nombreuses personnalités (Mathieu Baron, Jean-Michel Anctil, P-A Methot et Vanessa Pilon.) au profit d'organismes aidant les jeunes défavorisés. Concepteur du record canadien du tattoo-dans-les-airs avec Mathieu Baron (30 000 pieds en altitude).
- Développe et applique un plan de relations de presse efficace pour les premiers Grand décompte du Nouvel An (plus de 50 000 spectateurs) et Défi canot à glace de la Société du Vieux-Port de Montréal (plus de 7 000 spectateurs).

- Mets en place des alliances stratégiques pour la chaîne et réalise la campagne publicitaire 1 millions d'abonnés de la chaîne addikTV.
- Permet à la chaîne CASA de connaître une excellente visibilité sur toutes les plates-formes et développe une nouvelle image publicitaire (album CASA; présences dans des salons; plusieurs entrevues de ses personnalités vedettes dans les médias).
- Développe la carrière médiatique et les principaux faits d'armes d'Anne-Marie Losique (Sex-shop, chaîne pour adultes VanessaTV, livre Confessions sauvages, etc.).
- Producteur du spectacle bénéfice- pour les victimes des tremblements de terre, Du Nord au Sud: tous unis pour le Chili avec la participation de plus de 20 artistes (Éric Lapointe, Boom Desjarins, Pénélope McQuade).
- Attaché de presse senior à Juste pour rire des deux premières éditions du Carnaval de rue (100 000 spectateurs) et travaille étroitement avec Danielle Roy et Gilbert Rozon.
- À titre d'attaché de presse personnel et de chargé de projets, permet au chanteur Jonas de connaître ses plus grands succès (80 000 spectateurs au Festival des montgolfières de St-Jean; spectacles complets au Spectrum et au Métropolis; disque d'or et DVD d'or).
- Directeur des communications de la maison de disques DKDD-DÉJÀ Musique lors de la remise d'un disque diamant pour plus de 1 millions d'albums vendus.
- Attaché de presse du film The Old Man and the Sea, gagnant d'un Oscar pour le meilleur film d'animation.
- Participe au lancement de la première vodka pétillante au monde (Vodka Camitz), de la Tequila Patron (propriété de l'acteur Dan Akroyd) et de la première boisson énergie biologique (Guru).
- Responsable du recrutement des chanteurs qui ont repris Give Peace a Chance dans la chambre de John Lennon et de Yoko Ono à l'Hôtel Reine Elizabeth pour Amnistie Internationale et en charge des relations de presse de cet événement.
- Attaché de presse du 10e anniversaire de MusiquePlus et du lancement de MusiMax.

## HISTORIQUE D'EMPLOIS

### **Felipe RP**

#### **2013 à aujourd'hui**

Consultant en relations de presse et relations publiques.

Principaux clients et mandats:

Amnistie internationale Canada francophone

Anne-Marie Losique

Antoine Laoun Opticien

Auberge St-Gabriel

Dress to Kill Magazine

Eve Salvail

Fairmount Hôtel Reine Elizabeth

Fergie / Time Supperclub / Grand-Prix de Formule 1  
Festival des films du monde  
Groupe TVA  
Guru Boisson Énergie  
Jack Saloon  
Jour de la Terre  
Juste pour rire  
L'Oréal / House 99 / Wild Cutting Club  
Marc Dorcel Groupe  
MusiMax - MusiquePlus  
Mutek  
MVP Group Agency  
Pascal Labelle  
Pussycat Dolls / Club Opera  
Rendez-vous du cinéma québécois  
Salon Expo Habitation  
Société du Vieux-Port de Montréal  
Tequila Patron / Dan  
Akroyd  
Tommy Lee / Club Opera  
Vincent d'Amérique / George St-Pierre  
XP\_Mtl

**Société du Vieux-Port de Montréal  
2012 à 2013**

Attaché de presse.

**Groupe TVA  
2011 à 2012**

Conseiller aux communications des chaînes CASA et addikTV.

**Anne-Marie Losique / Vanessa TV  
2008 à 2011**

Relations publiques & relations de presse pour tous les projets d'AML.

**Du Nord au Sud : tous unis pour le Chili  
2010**

Concepteur & relations publiques. Évènement bénéfique suite aux tremblements de terre au Chili mettant en vedette Éric Lapointe, Boom Desjardins et, entre autres, François Massicotte.

**Festival Juste pour rire  
2007-2009**

Attaché de presse senior des Arts de la rue et, entre autres, de Gilbert Rozon et Danille Roy.

**Rendez-vous du cinéma québécois  
2007-2008**

Relations de presse.

**Évènements VIP  
2006 à 2011**

Relations publiques et relations de presse

Tapis rouge: Tommy Lee, Fergie, Dan Akroyd, Pussycat Dolls, Ève Salvail.

Clubs Opéra, Time, Radio Lounge Mtl et Brossard, Pinokkio.

Festivals Elektra et Mutek.

**Amnistie Internationale Canada francophone  
2004-2007**

Relations publiques & relations de presse.

35e de Give Peace a Chance et 30e ans d'Amnistie inter. Cnd franco.

**DKDD / DÉJÀ Musique  
2004 à 2006**

Directeur des communications.

Boom Desjardins, Corneille, Dany Bédar, Jonas.

**Magazine Summum  
2003**

1er directeur général et rédacteur en chef.

**Jour de la Terre/Corporation St-Laurent  
2003-2006**

Relations de presse.

**Anne-Marie Losique / Image Diffusion International  
2001 à 2002**

Directeur des communications.

**Corporation de boissons énergie G.I. (Guru)  
2001**

Relations de presse et relations publiques.

**Francofolies de Montréal & La Ley  
2001**

Idéateur, concepteur et consultant.

**Film Stardom de Denys Arcand  
2001**

Relations de presse & relations publiques.

**Festival des films du monde  
2000**

Relations de presse & relations publiques.

**Productions Pascal Blais  
1999 à 2000**

Directeur des communications dont, entre autres, du film "The Old Man and the Sea" - gagnant de l'Oscar du meilleur film d'animation en 2000.

**Productions J Le Poing J (Réseau TVA)  
1997 à 1999**

Responsable des invités internationaux.

Bryan Adams, Blondie, Iman Bowie, INXS, Patrick Bruel.

**MusiquePlus et MusiMax  
1996 à 1997**

Attaché de presse pour le 10<sup>ième</sup> anniversaire de MusiquePlus et, entre autres, le lancement de MusiMax.

**Disques Traffic  
1992 à 1994**

Assistant aux relations de presse.

Daniel Lavoie, Luc De Larochellière, François Pérusse, Nicola Sirkis (Indochine).

## **FORMATION**

Baccalauréat en communications : profil journaliste Université du Québec à Montréal. Juillet 1994

## **RIX ET DISTINCTIONS**

**Hôtel Fairmont Reine Elizabeth  
2019**

Le boom médiatique de mai, Info Presse.

**Le Grenier aux nouvelles**

**2018**

Personnalité de la semaine, 16 avril 2018

**Vision Inter-cultures**

**2009**

Bénévole de l'année.

**DKDD-DEJA Musique**

**2004 à 2006**

Disques d'or & disque diamant: Boom Desjardins, Dany Bédar, Jonas.  
DVD d'or: Jonas

**Le Poing J**

**1997**

Meilleure équipe de recherche

Prix Gémeaux

**DISQUES TRAFFIC**

**1992**

Félix de la Meilleure équipe de relations de presse à l'ADISQ.

**Finaliste, Concours nouveaux journalistes-groupes ethniques**

**1990**

Société Radio-Canada.

**Lauréat, Opération nouveaux visages**

**1990**

FPJQ (Fédération Professionnelle des Journalistes du Québec).

**MEMBRE**

**Magazine Manœuvres**

**2004**

Équipe de production.

**Agence Republik - Advertising + Design inc.**

**2000 à 2001**

« Think Tank »

**Gala des Olivier**

**1998**

Jury de l'Association des Humoristes du Québec.

**MusicAction**

**1996 à 1997**

Jury des bourses d'enregistrement.

**LANGUES**

Parlées et écrites : français, anglais et espagnol.

Longueuil, avril 2020