

Jean Gosselin est un communicateur d'entreprise



La gestion des réputations et de l'image, qu'il s'agisse d'une organisation, d'une marque ou d'un individu a toujours été au cœur de sa pratique.

Consultant stratégique indépendant depuis 2012, Jean Gosselin accompagne les organisations, marques et individus qui souhaitent tirer le maximum de leurs efforts et investissements en communication; que ce soit dans le cadre d'un programme régulier ou ponctuel de communication ou dans le contexte d'une gestion d'enjeux ou de crise.

Stratège en communication corporative, Jean Gosselin met son expertise en communication stratégique à contribution dans les secteurs de la communication d'entreprise, des affaires publiques, de la gestion d'enjeux et de crise ainsi que des relations publiques marketing.

Au fil de sa pratique, il est intervenu dans plusieurs secteurs de l'activité économique et sociale permettant de développer une compréhension plus précise des différents milieux, types d'organisation et industries. Il a conseillé des organisations privées, publiques et parapubliques œuvrant dans le commerce de détail, la grande entreprise, les secteurs du tourisme et de la récréation, le secteur financier ainsi que dans les milieux associatif, philanthropique, sportif et culturel.

Il est régulièrement interpellé par les médias à titre d'analyste et de commentateur spécialisé sur des sujets touchant l'image de marque, les enjeux médiatiques, le marketing et le marketing sportif.

Après avoir amorcé son parcours professionnel auprès d'organismes du milieu du sport et du loisir, Jean Gosselin a connu, pendant près de 14 ans, une fructueuse carrière au sein du plus important cabinet de relations publiques au Canada où il était Vice-président, Affaires publiques à son départ.



Parmi ses interventions en matière de communication d'entreprise, soulignons :

- *Pour une société d'État québécoise d'importance...* Élaboration d'un guide d'intervention en situation de crise et d'un guide d'intervention lors d'enjeux de relations de travail ainsi que conseil et accompagnement lors d'une négociation de convention collective.
- *Pour une importante entreprise de distribution de pneu...* Conseil et accompagnement lors d'acquisition d'entreprises concurrentes au Canada.
- *Pour un important syndicat agricole du Québec...* Réalisation d'un audit sur les communications externes traditionnelles et numériques ainsi que sur la couverture médiatique.
- *Pour une entreprise manufacturière...* Conseils et accompagnement auprès des propriétaires et de la haute direction en matière de communication corporative, relations avec les parties prenantes et relations médias dans un contexte d'enjeu avec un important donneur d'ouvrage public.
- *Pour une organisation œuvrant auprès des athlètes et entraîneurs de haut niveau...* Conseils stratégiques en matière de communication corporative et relations gouvernementales ainsi que de l'accompagnement en matière de commandite.
- *Pour une chaîne internationale de restauration rapide...* Conseils et accompagnement sur différents dossiers, dont des rappels de produit, mise en demeure de clients, interpellation publique externe, relations de travail et marketing sportif.
- *Pour une grande attraction touristique fédérale à Montréal...* Élaboration d'un guide d'intervention en situation de crise et gestion d'une campagne publique de dénigrement.
- *Pour une station touristique internationale du Québec...* Conseil et accompagnement lors d'arrêts de travail ainsi que lors d'un accident tragique impliquant une personnalité internationale; en plus de conseils stratégiques et d'accompagnement en communication.
- *Pour des équipes sportives professionnelles...* Conseils et accompagnement lors de changements à la direction de l'équipe.
- *Pour une organisation sportive nationale...* Conseils et accompagnement sur différents enjeux de gouvernance et élaboration d'un plan de gestion de crise.