

NATHALIE ROY

Téléphone : (514) 889-3622

Courriel : nathalie.roy@bell.net

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

MANDATS - CONSULTANTE EN RELATIONS DE PRESSE / 2016- 2020

- APEM (Association des professionnels de l'édition musicale) – 2020
- Festival Juste pour rire – 2019
- Festival Fierté Montréal - 2018- 2019
- Femmes cinéma, télévision et nouveaux médias (FCTMN) 2016-2017-2018-2019
- Corus- 2017-2018-2019
- Média Ranch 2017- 2018-2019-2020
- APHTQ / Congrès – 2017- 2018- 2019
- L'Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) – 2019
- Festival Folk& Guitare Aylmer - 2019
- Cinars / La 18^e Biennale des arts de la scène- 2018
- Jérôme Arts international - 2018
- Dre Nadia collection de livres pour Dominique et compagnie - 2018
- Kino-2017/2018
- Prix collégial du cinéma québécois- 2017- 2018
- Société des célébrations du 375^e - 2017
- Séries + La série Plan B - 2017
- Aime comme Montréal/ Éditions Fides- 2017
- Historia / La série Béliveau- 2017
- Historia / Programmation automne - 2017
- Comme toi et moi.tv / Documentaire *Quand sert..la vie !* - 2016
- Corus Média / Séries+, la série Mirador -2016
- Jeux du Québec / Lancement - 2016
- Jeux du Québec - Spectacles au Stade olympique Marie Mai, Alex Nevsy et Karim Ouellet - 2016
- MAC - Exposition Edmund Allen- 2016
- Ville de Montréal - Mission commerciale B2B- 2016
- Fondation Variety - Lancement - 2016
- SDC rue Saint-Denis - La terrasse rouge- 2016

BELL MÉDIA, Montréal (Québec)

2013 – 2015

Responsable des relations de presse, marketing et communications

Canal D, VRAK, Canal Vie, Z, Investigation, Super Écran, Cinépop, ÉNERGIE, Rouge FM, BOOM, CJAD, Virgin, CHOM, TSN et Sympatico

- Défini et mis en œuvre des stratégies de positionnement dans les médias, incluant le développement et le maintien de relations de confiance, avec les principaux journalistes couvrant les territoires de Bell Média dans toute la province.

- Recherché et proposé des voies nouvelles et novatrices, permettant d'optimiser à la fois les médias émergents et les médias plus traditionnels.
- Planifié, conçu, organisé et coordonné les actions et événements de presse à haute visibilité, en lien avec les stratégies de relations publiques.
- Rassemblé et secondé les joueurs clés, pour assurer le rayonnement adéquat de la marque et ses produits.
- Répondu aux besoins des journalistes, chroniqueurs, influenceurs et blogueurs.
- Élaboré le « briefing » et assuré la révision des textes des rédacteurs.
- Planifié le budget du secteur et assuré un suivi budgétaire du service et des projets.
- Concrétisé les conférences de presse pour la nouvelle chaîne Investigation et la nouvelle image de marque d'Énergie.

LES CHAÎNES TÉLÉ ASTRAL, Montréal (Québec)

2000 – 2013

Relationniste

Canal Vie, VRAK TV, Z télé, Historia, Séries +, Canal D et Investigation

- Développé les stratégies de relations de presse pour l'ensemble des marques des chaînes de télé d'Astral Média.
- Conçu et organisé des événements.
- Intégré les médias sociaux à la stratégie de presse.
- Élaboré des listes de presse (et listes de blogueurs) ciblées.
- Concrétisé le nouveau positionnement de Canal Famille à VRAK TV.

LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL

2000

Relationniste

- Développé les stratégies de relations de presse du Tour de l'île, du Tour des enfants du Jour V et du Tour de nuit.

VIVRE LE MONDE DE LA FRANCOPHONIE, Saint-Hyacinthe (Québec)

1998 – 1999

Coordonnatrice des communications

- Élaboré et appliqué des stratégies de communication.
- Établi et entretenu des relations avec les médias.
- Élaboré et produit des outils promotionnels.

Organisé et planifié des points de press